

# XMUSEUM.COM

Co-financiado por:



---

Na sequência da candidatura ao Sistema de Incentivos Inovação Empresarial – Vales apresentado ao Programa Operacional Regional do Centro, apoiada pelo FEDER, a GUGGA, LDA viu aprovado o projeto nº 3785, designado por “XMUSEUM.COM”.

**Designação do Projeto** | XMUSEUM.COM

**Código do Projeto** | CENTRO-02-0651-FEDER-003785

**Objetivo Principal** | Reforçar a Investigação, o Desenvolvimento Tecnológico e a Inovação.

**Região de Intervenção** | Centro

**Entidade Beneficiária** | GUGGA, LDA

**Data de Aprovação** | 11-08-2015

**Data de Início** | 22-12-2015

**Data de Conclusão** | 31-08-2016

**Custo Total Elegível** | 20.000,00€

**Apoio Financeiro da União Europeia** | FEDER – 15.000,00€

## Objetivos

Este projeto teve por objetivo a elaboração de um PLANO DE NEGÓCIOS robusto e bem fundamentado num estudo de mercado, do qual se esperava os seguintes resultados:

- Minimização do grau de incerteza do projeto e identificação de um modelo dinâmico e ágil de gestão de um negócio online, em constante mutação e atualização.
- Definição do modelo de negócio do museu temático [www.coffeemuseum.com](http://www.coffeemuseum.com) (1º produto).
- Apresentação do projeto a investidores e posteriormente ao sistema de incentivo à inovação produtiva. O plano deverá descrever, em detalhe, o modelo de negócio que suporta a empresa e os seus produtos, englobando um estudo de viabilidade económico-financeira.

---

## Atividades

Para o desenvolvimento do plano de negócios de forma iterativa, o serviço de consultoria foi repartido por cinco fases:

- Análise de mercado através de pesquisas bibliográficas e benchmarking;
- Trabalho de brainstorming para design da plataforma e dos conteúdos chave;
- Validação de conceitos e conteúdos, modelos de negócio e estratégias de tração, através de contactos diretos com potenciais clientes e ferramentas de marketing digital;
- Avaliação de recursos disponíveis para implementação da estratégia e análise da viabilidade económico-financeira;
- Definição do plano de operações para a entrada no mercado através da elaboração do plano de negócios final.

**Todas as atividades foram realizadas na íntegra e os resultados foram largamente atingidos.**